

**Положение  
о программе ответственного партнерства «Фильер»**

## Оглавление

1. Цель положения .....	3
2. Область применения .....	3
3. Термины, определения и сокращения.....	3
4. Назначения и область применения .....	3
5. Программа партнерства .....	4
6. Вступление в программу партнерства.....	5
7. Выход из программы партнерства.....	5
Приложение №1. Общие требования к квалификации поставщика.....	6

## 1. Цель положения

1.1. Положение о программе ответственного партнерства АШАН Ритейл Россия “Фильер” с производителями пищевой продукции описывает комплекс мероприятий, направленных на формирование сети квалифицированных партнеров, поставляющих АШАН Ритейл Россия продукцию по прямым договорам, активное вовлечение партнеров в деятельность по сокращению использования в своей деятельности антибиотиков, пестицидов, перерабатываемой упаковки, сокращению углеродного следа, применяющих в своей деятельности политику направленную на охрану окружающей среды и здоровья, а также обеспечение содействия в развитии ответственных производителей.

## 2. Область применения

2.1. Положение распространяет свое действие на взаимодействие АШАН Ритейл Россия с участниками программы партнерства.

## 3. Термины, определения и сокращения

**Ответственное производство** – при производстве продукции на использует ГМО, планомерно сокращает использование пестицидов (гербициды, инсектициды, фунгициды, зооциды), антибиотиков, перерабатываемой упаковки. Выполняет требования гуманного отношения к животным и использует ограниченный перечень пищевых добавок. Не допускает любые проявления неравенства в отношении сотрудников и контрагентов.

## 4. Назначения и область применения

4.1. Целями программы партнерства «Фильер» является:

- обеспечение потребителя пищевой продукцией, произведенной с минимальным применением пищевых добавок, в условиях исключения применения пестицидов и ГМО;
- содействие сохранению окружающей среды и биоразнообразия через закупку продукции производителей, сокращающих или полностью отказавшихся в своем производстве от применения пестицидов, ГМО, перерабатываемой упаковки;
- содействие снижению выработки населением резистентности к антибиотикам путем закупки продукции у производителей сокращающих или полностью отказавшихся в своем производстве от применения антибиотиков;
- содействие снижению углеродного следа от деятельности общества путем приоритетного выбора локальных производителей;
- содействие выживаемости предприятий, соблюдающих принципы гуманного отношения к животным, социальной ответственности перед своими работниками;
- содействие процветанию всех участников цепочки поставки товара. Не допускается участие в программе в ущерб экономической эффективности одного из участников.

4.2. Программа партнерства включает в себя:

- создание класса квалифицированных ответственных партнеров;
- закупка у ответственных партнеров продукции на регулярной основе;
- использование в дизайне упаковки продукции элементов дизайна указывающих на участие в программе (клейм и иные узнаваемые элементы);
- проведение комплекса мероприятий по продвижению продаж продукции ответственных партнеров;
- мониторинг со стороны АШАН ключевых этапов производственной и логистической цепочки на стороне партнера с целью контроля ее соответствия параметрам программы;
- обеспечение прослеживаемости выполнения требований программы на всех этапах производства и логистики до точки продажи ООО Ашан или склада.

4.3. Список компаний, квалифицированных для участия в программе партнерства публикуется на сайте Auchan.ru.

4.4. Решение о присвоении соответствующей квалификации принимает исполнительный комитет программы.

4.5. Программа осуществляется в рамках коммерческой деятельности ARR

## 5. Программа партнерства

5.1. Количество участников программы ограничено числом покрываемых потребностей потребителей. В программе не могут участвовать производители, поставляющие в ARR однотипную продукцию, или эту же продукцию под другим ТМ (в рамках одной географии).

5.2. Участие в программе является для участника добровольным и бесплатным.

5.3. Информационная поддержка участников программы осуществляется путем публикации на сайте Auchan.ru. или Auchan-supply.ru:

- Непокрытых потребностей потребителя.
- Общих требований к квалификации поставщика ([Приложение №1](#))

5.4. Ассортимент, бренд, коммерческие условия поставки продукции определяются на договорных условиях.

5.5. Объем, стиль программы продвижение как отдельного товара согласовываются с ООО Ашан.

5.6. Товары – участники программы ответственного партнерства выделяются в интернет магазине Ашан специальным клеймом.

## **6. Вступление в программу партнерства**

- 6.1. Участником программы партнерства может быть любой производитель пищевой продукции отвечающий требованиям, обычно предъявляемым к поставщику ARR, плюс требования к квалификации. Требования к квалификации поставщика подтверждаются в ходе аудита поставщика Департаментом качества ООО Ашан.
- 6.2. Для вступления в программу, поставщик (если он еще не осуществляет поставок в ООО Ашан) заполняет анкету на сайт (<https://auchan-supply.ru/>) где указывает свое желание, подтверждает соответствие своего продукта и производства предъявляемым требованиям и прикладывает Коммерческое предложение.
- 6.3. Если поставщик уже осуществляет поставки и хочет стать участником программы, то необходимо выслать заявку в свободной форме и коммерческое предложение в адрес программы RP@auchan.ru.
- 6.4. Служба качества осуществляет аудит производства и дает заключение о соответствии продукта и производства требованиям программы.
- 6.5. Решение о включении в программу принимает исполнительный комитет по совокупности результатов аудита и коммерческих условий партнерства.

## **7. Выход из программы партнерства**

- 7.1. Участник программы может самостоятельно покинуть программу, выполнив все свои обязательства по заключенным договорам.
- 7.2. Участника может исключить из программы Исполнительный комитет. Исполнительный комитет принимает такое решение в случае обнаружения несоответствия производителя предъявляемым требованиям, при этом мероприятия по исправлению ситуации производителем не принимаются или не достигают результата.

## Приложение №1. Общие требования к квалификации поставщика.

1. Предприятие не использует генно-инженерно-модифицированные организмы, имеются подтверждение отсутствия ГМО в продукте или кормах (<0,9%).
2. Для переработанной пищевой продукции разработана и используется система органолептической оценки, в том числе сбор мнения потребителя.
3. Предприятие соблюдает требования законодательства РФ, обеспечивает качество и безопасность продукции.
4. Проводится анализ и оценка используемого сырья, на продукцию имеется подтверждение установленных сроков годности (хранения).
5. Предприятие проводит систематический анализ продукции на соответствие требованиям качества и безопасности в независимой лаборатории.
6. Предприятие использует 100% перерабатываемую, многоразовую или компостируемую упаковку
7. Ведется учет расходования воды и электроэнергии, в наличии план по использованию ресурсов, политика по сокращению потребления воды, энергии.
8. Предприятие отслеживает использование пестицидов (гербициды, фунгициды, инсектициды, паразитициды), разработаны методы по снижению их применения.
9. Предприятие имеет систему прослеживаемости, подтверждающую качество, безопасность по всей цепочки производства. Проведен анализ рисков пищевой безопасности, идентифицированы контрольные точки на всех этапах производства, разработан план действий и последующие меры в случае возникновения опасности.
10. Предприятие имеет план мониторинга качества используемой воды (питьевая вода для сотрудников, животных, промывочная вода, вода как ингредиент, вода для орошения, вода как среда обитания, лед и т.п). для питьевой воды анализ не менее 1 раз в месяц. Проводится анализ сточных вод на соответствие требованиям законодательства РФ.
11. Предприятие готово войти в программу партнерства не менее чем на три года.
12. Предприятие гарантирует необходимые объемы поставок продукции.
13. Предприятие имеет соответствующую техническую, медицинскую поддержку, корма для животных.
14. Предприятие максимально использует побочные продукты, полученные при производстве.
15. Разработана программа управления отходами, отходы сортируются и перерабатываются.